

Bachelorthemen Frühjahr- / Sommersemester 2015

Studierende, die im FSS 2015 eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Mittelstandsforschung und Entrepreneurship schreiben möchten, haben die Möglichkeit ein Thema aus folgenden Bereichen zu wählen:

- Allgemeine Erfolgsfaktorenforschung
- Management und Managementkonzepte
- Familienunternehmen
- Netzwerke und Cluster
- Innovationsmanagement
- Entrepreneurship- und Gründungsforschung
- Informations- und Kommunikationstechnologien

Auf den folgenden Seiten werden die möglichen Bereiche kurz vorgestellt, aus denen die Themen am Lehrstuhl gestellt werden. So können sich Studierende einen Überblick über die Art an Themen verschaffen, um dann Ihre Präferenzwahl entsprechend zu formulieren.

Die Bearbeitung der Bachelorarbeit kann – je nach Studiengang und der dortigen Prüfungsordnung – wahlweise auf Deutsch oder Englisch erfolgen.

Nähere Angaben zu den Bachelorthemen werden zu gegebener Zeit auf der Website des Lehrstuhls (<http://woywode.bwl.uni-mannheim.de>) veröffentlicht.

Allgemeine Erfolgsfaktorenforschung

In der Erfolgsfaktorenforschung werden einzelne oder auch Bündel von Faktoren untersucht, um den Erfolg von Unternehmen zu erklären. Eine typische Fragestellung in der Erfolgsfaktorenforschung lautet: „Sind Unternehmen, die das Konzept XY anwenden, erfolgreicher als Unternehmen, die das Konzept nicht anwenden?“. In diesem Themenblock, wird die Erfolgsfaktorenforschung selbst kritisch untersucht, oder bspw. die Erfolgswirkung von Managern oder Marken vor dem aktuellen Hintergrund der Wirtschaftskrise.

Management und Managementkonzepte

Managementpraktiken und Managementkonzepte wie z. B. Shareholder Value, Benchmarking und Lean Management sind ein bedeutender Bestandteil in der BWL-Forschung und der Unternehmenspraxis. In diesem Themenblock werden die Themen für die Bachelorarbeit sich vor allem um folgende allgemeine Fragen drehen: Wie wirkt sich die Anwendung von einzelnen Managementkonzepten auf Unternehmen aus? Halten neue Managementkonzepte die Versprechen, die Sie den Anwendern geben? Inwiefern ergänzen oder widersprechen sich zwei unterschiedliche Managementkonzepte bei der gleichzeitigen Anwendung? Inwiefern stößt die Anwendung von bestimmten Konzepten auf Zustimmung oder evtl. Ablehnung?

Familienunternehmen

Die Herausforderungen von Familienunternehmen sind in vielerlei Hinsicht spannend. Seien es Fragen zur Corporate Governance, zur Nachfolge von Familienunternehmen oder besondere Eigenschaften, die in Familienunternehmen auftreten und die sich häufig signifikant von Eigenschaften und Praktiken von börsennotierten Unternehmen unterscheiden. Typische Fragestellungen, die sich in diesem Bereich stellen sind: (1) Was macht Familienunternehmen aus? Worin unterscheiden sie sich von börsennotierten Unternehmen? (2) Welche Erfolgsfaktoren sind insbesondere für Familienunternehmen relevant? und (3) wie lassen sich sinnvolle Nachfolgeregelungen für Familienunternehmen finden?

Netzwerke und Cluster

Organisationen sind in der Regel in die Gesellschaft eingebettet und arbeiten mit vielen anderen Organisationen zusammen. In den letzten Jahren haben sich einige Konzepte herauskristallisiert, die sich mit der erfolgreichen Zusammenarbeit von Organisationen beschäftigen. Darunter fallen beispielsweise Konzepte wie „Cluster“ und „Strategische Allianzen“. Wie funktionieren die unterschiedlichen Arten von Kooperation? Wie erfolgreich sind diese? Welche Basisparadigmen stehen hinter diesen Vernetzungskonzepten?

Innovationsmanagement

Innovationen sind für Unternehmen enorm wichtig, um sich im ständigen Wettbewerb über längere Zeit hinweg behaupten zu können. Mögliche Fragestellungen in diesem Themenkomplex sind: Wie kann das Management von Innovationen möglichst sinnvoll gestaltet werden? Wie wirken bestimmte unterschiedliche gesellschaftliche oder politische Rahmenbedingungen auf die „Innovationsrate“ und die „Innovationsqualität“?

Entrepreneurship- und Gründungsforschung

Welche gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Einflüsse beeinflussen die Gründungsaktivitäten für neue Organisationen? Welche Rolle haben politisch motivierte Gründungsunterstützung in einzelnen Branchen, z.B. der Biotechnologie? Welche Bedeutung haben Unternehmensnetzwerke auf die erfolgreiche Gründung von Unternehmen? Weiterhin beschäftigen sich mögliche Fragestellungen auch damit, ob es persönliche Eigenschaften von Gründern gibt, die den Erfolg von Gründungen beeinflussen.

Informations- und Kommunikationstechnologien

Im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) werden die Möglichkeiten und die Anwendung von IKT-Systemen in Organisationen und deren Auswirkung in diesen untersucht. Dabei werden auch neue Phänomene wie soziale Netzwerke und deren Diffusionseigenschaften, neue Businessmodelle und die Anwendung von Open Source Software in Unternehmen betrachtet.