

institut für mittelstandsforschung
der universität mannheim



**WER ETWAS BEWEGEN WILL,
MUSS WISSEN, AN WELCHER SCHRAUBE
ER DREHEN MUSS.**





„Das Handwerk ist der vielseitigste Wirtschaftsbereich Deutschlands und bildet mit seinen kleinen und mittleren Betrieben das Kernstück der deutschen Wirtschaft. In über 960.000 Betrieben arbeiten 4,8 Millionen Menschen, 480.000 Lehrlinge erhalten eine qualifizierte Ausbildung. Ich unterstütze gerne das ifm, da gerade der ständige Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis dazu beiträgt, die mittelständische Wirtschaft zu stärken.“

Ass. jur. Dieter Müller,
Hauptgeschäftsführer Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald



„Als mittelständischer Unternehmer begrüße ich außerordentlich, dass sich das Institut für Mittelstandsforschung mit der Forschung, der Politikberatung und dem Wissenstransfer im Bereich des Mittelstands beschäftigt. Die Themen reichen von der Gründung über Management und Finanzierung bis hin zur Unternehmensnachfolge – alles Themen von größter Bedeutung für diesen entscheidenden Teil der deutschen Wirtschaft und für deren Zukunft.“

Dr. Manfred Fuchs, Hauptaktionär FUCHS PETROLUB AG, Mannheim



„Ich freue mich sehr über die Unterstützung des Förderkreises. Um praxisorientierte Forschung, Politikberatung und Wissenstransfer umsetzen zu können, braucht das Institut eine breite Basis von Förderern aus Wirtschaft und Wissenschaft, aus den Mittelstandsbetrieben und aus der Politik. Für das in uns gesetzte Vertrauen danke ich recht herzlich.“

Prof. Dr. Michael Woywode, Direktor ifm Mannheim

Forschen für den Mittelstand.

Das Institut für Mittelstandsforschung (ifm) ist eine zentrale Forschungseinrichtung der Universität Mannheim. Wissenschaftliche Mitarbeiter arbeiten unter der Leitung von Prof. Dr. Michael Woywode an zahlreichen Forschungsvorhaben zu mittelstandsbezogenen Themen.

Die Forschungsdisziplinen umfassen unter anderem:

- 1) Management im Mittelstand
- 2) Informations- und Kommunikationstechnik im Mittelstand
- 3) Familienunternehmen
- 4) Selbstständigkeit
- 5) Entrepreneurship
- 6) Internationalisierung im Mittelstand

In diesen Bereichen wird für mittelständische Betriebe neuestes Know-how erschlossen. Know-how, zu dem sie ansonsten meist keinen Zugang hätten. Dieses Wissen ist aber heutzutage in jeder Branche für den Markterfolg unverzichtbar. Die Forschungsergebnisse werden auf internationalen Konferenzen vorgestellt und zugleich praxisnah in Form von Seminaren, Vorträgen oder aktiver Beratung weitergegeben.

Deshalb liegt die besondere Kompetenz des ifm mit seiner interdisziplinären Ausrichtung in der Brückenfunktion zwischen Wissenschaft und Praxis.

Neben Forschung und Lehre hat sich das ifm zum Ziel gesetzt, Studenten durch gezielte Maßnahmen für die Themen Mittelstand, Unternehmertum und Entrepreneurship zu begeistern.



UNIVERSITÄT
MANNHEIM

Forschen und Fördern.

Die Zeiten sind längst vorbei als nur Technologiemarkte immer kürzere Produkt-Entwicklungszyklen aufwiesen. Keine Branche bleibt heute vom immer schnelleren Innovationstempo bei Markt-Entwicklungen verschont – nicht einmal der Dienstleistungssektor.

Dazu kommt, dass auch mittelgroße und kleine Unternehmen unter dem Zwang stehen, sich durch moderne Management-Technik Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

Die ständigen Veränderungen können in den meisten Unternehmen ohne wissenschaftliches Know-how nicht bewältigt werden. Große Unternehmen haben hierfür Mitarbeiter im eigenen Hause. Der Mittelstand ist auf die Hilfe von außen angewiesen.

Das ifm braucht für die praxisorientierte Forschung, Politikberatung und den Wissenstransfer eine breite Basis von Förderern aus Wirtschaft und Wissenschaft, aus Unternehmerkreisen und aus der Politik. Diese Unterstützung organisiert der Förderkreis des ifm.

Als eine wichtige Motivation dem Förderkreis beizutreten, nennen viele Unternehmen immer wieder ein Argument: die Möglichkeit einen Teil der Hilfe, die sie erfahren haben, an junge Unternehmen weiterzugeben.



Ein Beitrag. Fünf Vorteile.

- **Einbindung in ein Netzwerk aus erfolgreichen Unternehmen und wissenschaftlichen sowie politischen Institutionen**
- **Zugang zu den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen**
- **Möglichkeit, über den Förderkreis wissenschaftliche Arbeiten in Auftrag zu geben**
- **Zugang zu hochqualifizierten Absolventen und Praktikanten**
- **Kostenfreier Besuch der Vorträge hochkarätiger Referenten**

Selbstverständlich sind die Beträge steuerlich absetzbar. Nähere Informationen zur Beitragsordnung und die Möglichkeit dem Förderkreis beizutreten finden Sie unter www.institut-fuer-mittelstandsforschung.de/foerderkreis





ifm Förderkreis e. V.
L9, 1-2 · 68161 Mannheim
Telefon +49(0)621/181-28 05 · Telefax +49(0)621/181-28 92
www.institut-fuer-mittelstandsforschung.de/foerderkreis

Informationen zum Vorstand und der Geschäftsführung
finden Sie auf der Homepage des Förderkreises.