



Print Media Academy
Intensivseminar für
Unternehmensnachfolger

HEIDELBERG



Neue Perspektiven und frische Impulse für die nachfolgende Generation



WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

Gehören Sie zu der „nächsten Generation“ und werden bald ein Unternehmen übernehmen? Wollen Sie einen reibungslosen, erfolgreichen Übergang gewährleisten, gleichzeitig den Unternehmenswert langfristig erhalten und steigern?

Die Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen AG, der Weltmarktführer für Bogenoffset-Druckmaschinen, hat gemeinsam mit dem Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim ein neuartiges Trainingsprogramm entwickelt, das Ihnen dabei helfen wird, Ihre Unternehmensnachfolge erfolgreich in Angriff zu nehmen. Sie werden von einem 6-tägigen intensiven Trainingsprogramm profitieren, das aus praxisorientierten, informativen Seminaren und Workshops besteht.



Print Media Academy

WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN

Das Trainingsprogramm versetzt Sie in die Lage, die großen Herausforderungen, die mit einer Unternehmensnachfolge einhergehen, erfolgreich zu bewältigen. Als Teilnehmer lernen Sie, Ihr Unternehmen in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Marktumfeld auf Dauer erfolgreich zu positionieren und zu führen. Gemeinsam mit Führungskräften und Nachfolgern aus anderen Unternehmen arbeiten Sie an Ihren persönlichen Fertigkeiten, teilen Erfahrungen und erhalten individuelles Feedback und Rat für Ihre ganz persönlichen Themen- und Problemstellungen. Ihre Trainer sind international erfahrene Professoren von der Universität Mannheim, der Hochschule Heidelberg und der Print Media Academy sowie Experten zu ausgewählten Themen. Sie verfügen über einen tiefen, langjährigen praktischen Hintergrund in Industrie und Beratung. Gemeinsam mit ihnen werden Sie Lösungen und Strategien für die Nachfolge erarbeiten, die funktionieren.

ifm
institut für mittelstandsforschung

1 Woche, 6 Module, 30 Themen und Workshops – und ungezählte Erfahrungen und Eindrücke

Erfolgreiches Management der Unternehmensnachfolge: Module & Themen

Einführung und Situationsanalyse	Das Unternehmen managen	Die Kunden managen	Die Beteiligten managen	Den Übergang managen	Die Kommunikation managen
<i>Lernen Sie Ihre Kurskollegen kennen und erarbeiten Sie eine individuelle Situationsanalyse für sich und Ihre Firma</i>	<i>Lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen strategisch auf die Zukunft ausrichten</i>	<i>Lernen Sie, Ihre Kunden besser zu verstehen, und diskutieren Sie mit erfahrenen und erfolgreichen Unternehmensnachfolgern</i>	<i>Lernen Sie, besser zu führen und Beteiligte zu managen</i>	<i>Lernen Sie, Veränderungen erfolgreich und nachhaltig zu gestalten</i>	<i>Lernen Sie, erfolgreich zu kommunizieren und zu verhandeln</i>
Willkommen und Kennenlernen	Grundlagen der Strategie	Kundensegmentierung und Kundenpotenzial	Grundlagen der Führung	Phasen erfolgreicher Veränderung	Adressatengerechte Kommunikation
Die eigene Situation: Auf welche Fragen brauche ich eine Antwort?	Ein Strategieprozess, der funktioniert	Kudentypen	Führen von Führungskräften	Kritische Erfolgsfaktoren für den Wandel	Team-Building
„Mission“ und „Vision“ meines Unternehmens	Der Strategie- werkzeugkasten (I): „Die Portfoliotechnik“	Die Kunst der Kommunikation mit Kunden	Konstruktives Konfliktmanagement	Umgang mit Widerstand	Erfolg beim Verhandeln
Die Wertebasis meines Unternehmens	Der Strategie- werkzeugkasten (II): „Die Strategiematrix“	Erfahrungsberichte von erfolgreichen Unternehmensnachfolgern	Problemlösung und Kreativität	Erfolgreiches Projektmanagement	Interkulturelle Kommunikation
Situationsanalyse meines Unternehmens	Der Strategie- werkzeugkasten (III): „Die Balanced Scorecard“	Gemeinsames Abendessen mit Unternehmensnachfolgern	„Kollegiale Beratung“ zu Ihren Problemstellungen unter der Supervision der Trainer – individuelles Coaching	Diskussion spezifischer Probleme der Teilnehmer bei Veränderungsprozessen – „Happy Hour“ – Empfang	Transfersicherung und weitere Schritte Feedback

METHODEN UND DIDAKTIK

- Präsentationen, Workshops und Seminare
- Fallstudien
- Feedback zu individuellen Fällen aus der Praxis durch die Trainer und Teilnehmer
- Supervision und Coaching durch die Trainer für die Praxisfälle der Teilnehmer
- Gemeinsames Diskutieren und Lernen

LEISTUNGSMERKMALE UND BESONDERHEITEN

- Sechs interaktive Tage, angefüllt mit spannenden neuen Erkenntnissen für das tägliche Geschäft
- Präsentation und Diskussion erprobter Managementmethoden und Strategiewerkzeuge
- Starker Praxisbezug und ständiges Anwenden des Erlernen auf die eigene Situation
- Lernen an realen Fallbeispielen und eigenen Fragestellungen
- Möglichkeit zum „Netzwerken“



PRINT MEDIA ACADEMY

Die Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen AG bietet Fach- und Führungskräften ein umfassendes Bildungsangebot, das speziell auf die Bedürfnisse kleinerer und mittlerer Betriebe, auch außerhalb der Druck- und Medienindustrie, zugeschnitten ist. Renom-

mierte Referenten und Trainer vermitteln Kenntnisse zu Technologie-Innovationen und erfolgreichem Management. Neben Einzelseminaren gehören auch internationale Managementprogramme sowie Fachkongresse und Publikationen zu dem Portfolio der Print Media Academy. www.print-media-academy.com.



INSTITUT FÜR MITTELSTANDSFORSCHUNG, UNIVERSITÄT MANNHEIM

Das Institut für Mittelstandsforschung ist eine interdisziplinäre Forschungseinrichtung der Universität Mannheim. Seit über 20 Jahren führen wir Forschungsvorhaben zu aktuellen und strukturellen mittelstandsbezogenen Themen durch. Unter der Leitung von Prof. Dr. Michael Woywode arbeiten gegenwärtig 25 wissenschaftliche Mitarbeiter am Institut für Mittelstands-

forschung. Die besondere Stärke des ifm liegt in seiner interdisziplinären Ausrichtung und der Brückenfunktion zwischen Wissenschaft und Praxis. Wir legen großen Wert darauf, unsere Erfahrungen in der Praxis zu vermitteln, und engagieren uns daher jedes Jahr in einer Vielzahl von Praxisvorträgen, interaktiven Seminaren und anderen Weiterbildungsveranstaltungen. www.ifm.uni-mannheim.de

Informationen

TERMINE UND TEILNAHMEGEBÜHREN

Die kommenden Kurstermine und die aktuellen Teilnahmegebühren finden Sie auf dem beiliegenden Anmeldeformular sowie im Internet auf www.print-media-academy.com.

VERANSTALTUNGSORT

Print Media Academy in Heidelberg

ÜBERNACHTUNG

Bitte buchen Sie Ihr Hotel in Heidelberg direkt auf www.hrs.com.

ANREISE

Die Print Media Academy befindet sich im Stadtzentrum gegenüber dem Hauptbahnhof. Detaillierte Informationen zur Anreise erhalten Sie auf www.print-media-academy.com im Navigationspunkt „Wegbeschreibung“.

KONTAKT UND ANMELDUNG

Gerne stehen wir Ihnen für Ihre Fragen persönlich zur Verfügung.

Silvia Becker:

Tel.: +49 6221 92-5011

Fax: +49 6221 92-4929

E-Mail: pma-seminare@heidelberg.com

Die Stadt Heidelberg

Heidelberg fasziniert seine Besucher mit einer bunten Mischung aus Traditionellem und Modernem, Altem und Neuem. Weltberühmt ist das Schloss, von wo aus die Besucher einen einzigartigen Blick über die Stadt und das Neckartal genießen. Die historische Altstadt und die Alte Brücke laden zum Entdecken und Verweilen ein. Zu jeder Jahreszeit sorgt ein attraktives Angebot aus Musik-, Kunst- und Theaterveranstaltungen für Abwechslung. Eine der neueren Sehenswürdigkeiten ist die Print Media Academy. Ihre Architektur ist Ausdruck ihrer Philosophie. Wer das Gebäude betritt, erfasst das Credo sofort: Denken braucht Raum. Von der Lobby aus kann man bis ins Dachgeschoss blicken, Bewegungsfreiheit für Beine und Gedanken. Das Gebäude grenzt sich bewusst

nicht nach außen ab. Glas erstreckt sich über alle 12 Etagen und zeigt größtmögliche Offenheit und Transparenz.



Anmeldung
Fax +49 6221 92-4929

SEMINARTITEL

Intensivseminar für Unternehmensnachfolger

VERANSTALTUNGSORT

Heidelberg

DATUM

23.-28. August 2010

TEILNAHMEGEBÜHR

3.400 EUR (zzgl. MwSt.)
(Preisangabe ohne Anreise, Hotelübernachtung und
persönliche Ausgaben)

TEILNEHMER

**FALLS ABWEICHEND, ANSPRECHPARTNER FÜR
BESTÄTIGUNG UND RECHNUNG**

Vorname, Nachname

Vorname, Nachname

Firmenname

Firmenname

Straße

Straße

PLZ, Ort

PLZ, Ort

Land

Land

Tel.

Tel.

Fax

Fax

E-Mail

E-Mail

ABSAGEN

Absagen durch Teilnehmer sind kostenfrei, wenn sie bis zum 16. Juli schriftlich bei uns eingehen.

Bei nicht rechtzeitiger Absage werden die vollen Teilnahmegebühren fällig.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Print Media Academy, die Sie auf www.print-media-academy.com einsehen können.

Ich möchte regelmäßg über weitere Angebote der Print Media Academy informiert werden.

Datum

Unterschrift

Heidelberger Druckmaschinen AG

Print Media Academy
Kurfürsten-Anlage 52-60
69115 Heidelberg · Deutschland
Telefon +49 6221 92-5011
Telefax +49 6221 92-4929
pma-seminare@heidelberg.com
www.print-media-academy.com



Impressum

Drucklegung: 04/10
Fotos: Heidelberger Druckmaschinen AG
Druckplatten: Suprasetter
Druck: Speedmaster
Finishing: Stahlfolder
Consumables: Saphira
Fonts: HeidelbergGothicML
Gedruckt in der Bundesrepublik Deutschland

Marken

Heidelberg und das Heidelberg Logo sind eingetragene Marken der Firma Heidelberger Druckmaschinen AG in Deutschland und anderen Ländern. Weitere hier verwendete Kennzeichnungen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Technische und sonstige Änderungen vorbehalten.