

Call for Presentation / Workshop / Interaction

UIG-Frühjahrstagung am
23. März 2016

Connecting the Dots:
Vernetzung von User
Experience und Management



In den vergangenen Jahren sind viele hilfreiche Usability- und UX-Praktiken entstanden. Wie lassen sich diese mit modernen Managementmethoden kombinieren und in Unternehmen etablieren? Diese Fragen sollen im Rahmen von Präsentationen, Workshops und Anbieterständen auf unterschiedliche Weise beantwortet werden. Wir würden uns daher über zahlreiche Beiträge aus Wissenschaft und Praxis freuen. Das Programm ist in drei Themenbereiche aufgeteilt:

Themenbereich 1: Neue Usability- und UX-Praktiken

Folgende Themen für Präsentationen bieten sich hier an:

- Neue UX-Praktiken und Tools aus der Wissenschaft
- Praxisbeispiele aus der Anwendung von Usability-/UX-Praktiken
- Emotionale Reaktionen auf Produkte und Dienstleistungen
- UX im Softwareentwicklungsprozess

Als Workshops bieten sich an:

- Vorstellung neuer UX-Methoden und –Tools
- Neue Produkte und Lösungen zur Unterstützung von UX im Softwareentwicklungsprozess

Themenbereich 2: User Experience und moderne Managementmethoden

Folgende Themen für Präsentationen bieten sich hier an:

- Kennzahlen für Usability und UX im Unternehmen
- Produktmanagement und User Experience
- User Experience und Customer Experience – Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Customer Experience Management
- Institutionalisierung von UX in Organisationen
- Management von Emotionen bei Mitarbeitern und Kunden

Als Workshop-Themen bieten sich Beratungsansätze und Dienstleistungsangebote an.

Themenbereich 3: Managing by UX!

Im letzten Block möchten wir folgende Fragen aufwerfen:

- Wie kann die enge Vernetzung von UX mit Managementmethoden noch besser gelingen?
- Wie lässt sich UX institutionalisieren?

Hier bietet sich die Gelegenheit, an einer Panel-Diskussion teilzunehmen.

Zentrale Termine für die Auswahl und Veröffentlichung des Programms:

- 07.12.2015 Einreichungsschluss für Abstracts
- 21.12.2015 Auswahl der Präsentationen und Workshops
- 18.01.2016 Kurzlebenslauf, Bild und überarbeitetes Abstract sind online
- 23.03.2016 UIG-Frühjahrstagung 2016

Einreichung

Bitte reichen Sie kurze Abstracts für Präsentationen und/oder Workshops bis zum 7.12.2015 bei Dr. Achim Oberg (oberg@ifm.uni-mannheim.de) ein. Ihre Beiträge können dabei natürlich auch über die aufgelisteten Themenvorschläge hinausgehen.

Call for Interaction

Im Foyer-Bereich zwischen den Veranstaltungsräumen an der Universität Mannheim können Stände von Unternehmen und Organisationen aufgebaut werden. Während der Registrierung, in der Mittags- und Kaffeepause und nach dem letzten Vortrag bieten sich damit vielfältige Chancen, mit den BesucherInnen – also mit MitarbeiterInnen aus Konzernen, mittelständischen Unternehmen und Start-Ups sowie mit WissenschaftlerInnen und Studierende - der UIG-Frühjahrstagung in Kontakt zu kommen.



Unterstützung und Sponsoring

Falls Ihre Organisation die Veranstaltung über Präsentationen, Workshops und/oder Info-Ständen hinaus unterstützen kann, würden wir uns freuen, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen würden.

Ansprechpartner

Dr. Achim Oberg

oberg@ifm.uni-mannheim.de

Institut für Mittelstandsforschung

Universität Mannheim

68161 Mannheim

<http://www.usability-in-germany.de>