

## Selected Publications

### Books

Die Geschichte der Organisation (The History of the Organization) (in preparation).

(with P. Walgenbach) Organisation, 6<sup>th</sup> edition (1st edition 1976, coauthored with H. Kubicek). Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2010.

Organisationstheorien (Eds.: A. Kieser and M. Ebers) 8th edition, Stuttgart: Kohlhammer 2019.

Wissenschaft und Beratung (Science and Consulting). Heidelberg 2002.

(with C. Hegele and M. Klimmer) Kommunikation im organisatorischen Wandel (Communication for Organizational Change). Stuttgart 1998.

Managing in Britain and Germany. Houndsmill, London: Macmillan 1994. Coauthors: R. Stewart, J.-L. Barsoux, D. Ganter, and P. Walgenbach

Information Technology in European Services: Towards a Microelectronic Future. Oxford: Blackwells 1990. (Coauthors: J. Child, R. Loveridge, A. Mok, B. Stymne et al.)

(with R. Nagel, K.H. Krüger, and G. Hippler) Die Einführung neuer Mitarbeiter in das Unternehmen (The Socialization of New Employees into the Organization). Frankfurt: Kommentator 1985. 2nd edition: Neuwied: Luchterhand 1990.

(with H. Kubicek) Organisationstheorien, Bd. 1: Wissenschaftstheoretische Anforderungen und kritische Analyse klassischer Ansätze (Organizational Theories, Vol. 1: Scientific Criteria and Critical Analysis of Classical Approaches). Stuttgart 1978 (Japanese translation 1981).

(with H. Kubicek) Organisationstheorien, Bd. 2: Kritische Analysen neuerer sozialwissenschaftlicher Ansätze (Organizational Theories, Vol. 2: Critical Analyses of Recent Approaches). Stuttgart 1978 (Japanese translation 1982; four chapters of Vols. 1 and 2 were published in Hungarian in Szöveggyűjtemény a szervezetelmélet történetének tanulmányozásához, 2 Vols., ed. by K. Sándor, Tankönyvkiadó, Budapest 1984).

Unternehmungswachstum und Produktinnovation (The Growth of the Firm and Product Innovation). Berlin: Duncker & Humblot 1970 (Publication of Doctoral Dissertation with the same title, Köln 1968)

## Articles in International Refereed Journals

(with Fabiola Gerpott) It's not charisma that makes extraordinarily successful entrepreneurs, but extraordinary success that makes entrepreneurs charismatic. *Managementforschung*, 2017, doi:10.1365/s41113-017-0013-8

(with Michäas Sutter) How consultants and their clients collaborate in spite of massive communication barriers. *International Journal of Business Communication*, 2329488415613340, first published on October 27, 2015 as doi:10.1177/2329488415613340.

(with Alexander Nicolai and David Seidl) The practical relevance of management research: Turning the debate on Relevance into a rigorous scientific research program. *The Academy of Management Annals* 9, 2015: 143-233.

(with Bernadette Bullinger and Simone Schiller-Merkens) Coping with institutional complexity: Responses of management scholars to competing logics in the field of management studies. *Scandinavian Journal of Management* 31, 2015: 437-450.

(with David Seidl) Communication-centered approaches in German management research: The influence of sociological and philosophical traditions. *Management Communication Quarterly* 27, 2013: 291-302.

(with Lars Leiner) Collaborate with practitioners – but beware of collaborative research. *Journal of Management Inquiry* 21, 2012: 14-28.

Between rigour and relevance: Co-existing institutional logics in the field of management science. *Society and Economy* 33, 2011: 237-247.

(with Benjamin Wellstein) Brokering best practices – a good practice? *Industrial & Corporate Change* 20, 2011, 683-719.

(with Lars Leiner) On the social construction of relevance: A rejoinder. *Journal of Management Studies* 48, 2011: 891-898.

(with Suleika Bort) Fashion in organization theory: An Empirical Analysis of the Diffusion of Theoretical Concepts. *Organization Studies* 32, 2011: 655 – 681.

(with Lars Leiner): Why the rigour–relevance gap in management research is unbridgeable. *Journal of Management Studies* 46, 2009: 516-533.

(with Ch. Schmickl) How much do specialists have to learn from each other when they jointly develop radical product innovations? *Research Policy* 37, 2008: 473-491.

(with U. Koch) Bounded Rationality and Organizational Learning Based on Rule Changes, *Management Learning* 39, 2008: 329-347.

(with R. Grunwald) Learning to reduce inter-organizational learning: An analysis of architectural product innovation in strategic alliances. *Journal of Product Innovation Management* Vol 24, 2007: 369-391.

(with C. Groß) Are Consultants Moving towards Professionalization? In: *Research in the Sociology of Organizations*, Vol. 24: Professional Service Firms, Greenwood, R. and Suddaby, R. (Eds.), 2006: 69-100.

(with A. Nicolai) Success Factor Research: Overcoming the Trade-off between Rigor and Relevance? In: *Journal of Management Inquiry*, Vol 14, 2005: 275-279.

Editor's Introduction (into five essays on performance research). In: *Journal of Management Inquiry*, Vol 14, 2005: 268-270.

The Americanization of Academic Management Education in Germany. In: *Journal of Management Inquiry*, Vol. 13, 2004: 90-97.

(with Behlül Üsdiken) Introduction: History in Organization Studies. In: *Business History*, Vol. 46, 2004: 321-330.

(with Behlül Üsdiken and Peter Kjaer) Academy, Economy and Polity: Betriebswirtschaftslehre in Germany, Denmark and Turkey before 1945. In: *Business History*, Vol. 46, 2004: 381-406.

(with Nikolaus Beck) The Complexity of Rule Systems, Experience, and Organizational Learning. In: *Organizations Studies*, Vol. 24, 2003: 793-814.

(with C. Hegele) Control the Construction of Your Legend or Someone Else Will: An Analysis of Texts on Jack Welch. In: *Journal of Management Inquiry*, Vol. 10, 2001: 298-309.

Trust as a Change Agent for Capitalism or as Ideology? A Commentary. In: *Organization Science*, Vol. 12, 2001: 241-246.

From Freemasons to Industrious Patriots. Organizing and Disciplining in 18<sup>th</sup> Century Germany. In: *Organization Studies*, Vol. 19, 1998: 47-72.

Rhetoric and Myth in Management Fashion. In: *Organization*, Vol. 4, 1997: 49-74.

Why Organization Theory Needs Historical Analyses - And How This Should Be Performed. *Organization Science*, Vol. 5, 1994: 608-620.

Organizational, Institutional, and Societal Evolution: Medieval Craft Guilds and the Genesis of Formal Organizations. *Administrative Science Quarterly* 34, 1989: 540-564.

From Asceticism to Administration of Wealth. Medieval Monasteries and the Pitfalls of Rationalization. *Organization Studies* 8, 1987: 103-124.

(with A. Budde, J. Child, and A. Francis) Corporate Goals, Managerial Objectives, and Organizational Structures in British and West German Companies. In: *Organization Studies*, Vol. 3, 1982: 1-32.

### **Articles in International Readers and Handbooks (since 2000)**

(with Fabiola Gerpott) The fairytale of the charismatic entrepreneur. In: Örtenblad, Anders Ragnar: *Against Entrepreneurship*. Basingstoke, Hampshire (i. Druck).

(with S. Bort) The Consumers and Co-Producers of Management Ideas. In: Andrew Sturdy, Stefan Heusinkveld, Trish Reay (Eds.) *Oxford Handbook on Management Ideas*. Oxford 2019: 232-250.

Zur Vorgeschichte der Organisationstheorie: Einige Anmerkungen zur Interpretation historischer Institutionen am Beispiel der Zunft. In: Matiaske, Wenzel; Weber, Wolfgang: *Ideengeschichte der BWL - ABWL, Organisation, Personal, Rechnungswesen und Steuern*. Berlin, Heidelberg: Springer 2018: 231-252.

(with Margit Osterloh) Double-blind peer review: How to slaughter a sacred cow. In: Isabel Welpé, Jutta Wollersheim, Stefanie Ringelhan & Margit Osterloh (Eds.) *Incentives and Performance: Governance of Research Organizations*. Berlin: Springer 2014: 307-321.

(with Nicole Jung) Consultants in the Management Fashion Arena. Timothy Clark and Matthias Kipping (Eds.): *The Oxford Handbook of Management Consulting*. Oxford: Oxford University Press 2012: 327-346.

Rules, Routines, and Learning in Organizations. In: Alexander Ebner and Nikolaus Beck (Eds.): *The Institutions of the Market: Organizations, Social Systems, and Governance*. Oxford: Oxford University Press 2008: 66-86.

(with B. Wellstein) Do Activities of Consultants and Management Scientists Affect Decision Making by Managers? In: Gerard P. Hodgkinson and William H. Starbuck (Eds.): *The Oxford Handbook of Organizational Decision Making*. Oxford: Oxford University Press 2008; 493-516.

(with A. Muley) The Importance of the Storyline. In: Andreas P. Müller and Alfred Kieser (Eds.): *Communication in Organizations*. Frankfurt am Main 2003: 119-134.

(with B. Ernst) In Search of Explanations for the Consulting Explosion. In: Lars Engvall and Kerstin Sahlin-Andersson (Eds.): *The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Flows, and Sources*, Stanford, CA. 2002: 47-73.

(with U. Koch) Organizational Learning through Rule Adaptation: From the Behavioral Theory to Transactive Organizational Learning. In: M. Augier and J. G. March (Eds.): *The Economics of Choice, Change, and Organization: Essays in Memory of Richard M. Cyert*, Cheltenham, GB 2002: 237-249.

Managers as Marionettes? Using Fashion Theories to Explain the Success of Consultancies. In: Lars Engvall and Matthias Kipping (Eds.): *Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry*, Oxford, Oxford University Press 2002: 167-183.

Ernst, B. & Kieser, A. 2002. Consultants as agents of anxiety and providers of control. In Academy of Management (Ed.), *Proceedings Meeting Denver* (CD), Best Papers, MH: A1-A6.

Applying Theories of Fashion to Management Consulting: How Consultants Turn Concepts into Fashions and Sell them to Managers. *Academy of Management Proceedings 2001* (CD), Best Papers, MH: A1-A6.

On Communication Barriers between Management Science, Consultancies and Business Companies. In: Clark, Timothy and Robin Fincham (Eds.): *Critical Consulting. New Perspectives on the Management Advice Industry*. Oxford: Blackwell, 2002: 206-227.

(with N. Beck and R. Tainio) Rules and Organizational Learning. In: Dierkes, M., Berthoin Antal, A. Child, J. and Nonaka, I. (Eds.): *Handbook of Organizational Learning & Knowledge*, Oxford: Oxford University Press, 2001: 598-623.

### **Articles in German Language Refereed Journals (since 2005)**

Motivierung durch charismatische Führung. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 87(6) 2019, S. 363-368.

Zehn Thesen gegen evidenzbasiertes Management. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 87(3), 20028, S. 174-177.

Der Rigour-Relevance Gap – Bringt der Markt ihn zum Verschwinden? Replik zu dem Beitrag von Thomas Ehrmann/Brinja Meiseberg mit dem Titel „Managementforschung und was die Praxis von ihr (nicht) will – Eine marktorientierte Betrachtung“. *Die Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practice*, 71(3), 2017, S. 338-346.

Ineffizient, irreführend und teuer: wissenschaftliche Zeitschriften in der Krise. Ansätze zur Reform des Systems wissenschaftlicher Veröffentlichungen. *Die Betriebswirtschaft*, 76(6), 2017, S. 467-476.

Klassiker der Organisationsforschung (20) | Frederick Winslow Taylor. Organisationsentwicklung, Heft 2, 2016, S. 98-102.

(mit Michäas Sutter) Kommunikationsbarrieren zwischen Beratern und ihren Klienten. Zeitschrift für Organisationsentwicklung, Jahrgang 2016 (i. Druck)

Klassiker der Organisationsforschung (20): Frederick Winslow Taylor. Zeitschrift für Organisationsentwicklung, Jahrgang 2016 (i. Druck)

JOURQUAL – der Gebrauch, nicht der Missbrauch, ist das Problem. Oder: Warum *Wirtschaftsinformatik* die beste deutschsprachige betriebswirtschaftliche Zeitschrift ist. *Die Betriebswirtschaft*. 72. Jg. 2012, S. 93-110.

Unternehmen Wissenschaft? Leviathan – Berliner Zeitschrift für Sozialwissenschaft 38. Jg. 2010, S. 347-367. Wiederabgedruckt unter dem Titel „Unternehmen Wissenschaft. Die Ökonomisierung der deutschen Universität und deren Kollateralschäden für die Gesellschaft“. *Universitas*. 66. Jg., 2011, S. 16-43.

(with Lars Leiner) Kollaborative Managementforschung – eine Brücke über den Rigor- Relevance Gap? *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 80. Jg. 2010, S. 89-113.

(with U. Drost and Konrad Reiher) Vom Verschwinden der Organisationsabteilungen – und von den möglichen Konsequenzen. *Zeitschrift Führung + Organisation*. 78. Jg. 2009, Heft 5, S. 217-222.

Entwicklung von Organisationstheorien als Zeitgeistphänomen. In: Schmalenbachs *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*. 59 Jg. 2007, S. 674-701.

Wie wichtig sind Forschungsrankings? Wie wichtig werden Sie in Zukunft sein? *Journal für Betriebswirtschaft (JfB)*. 2005

(with B. Hurrle) Sind Key Informants verlässliche Datenlieferanten? In: *Die Betriebswirtschaft*, 65 Jg. 2005, S. 584-602.

### **Articles in German Language Readers and Handbooks (since 2005)**

(mit Axel Weiser) Der Heroismus des postheroischen Managers. In: Transformationen der Arbeitsgesellschaft, Prozess- und figurationstheoretische Beiträge. Ansätze zur Entwicklung einer postindustriellen Industriesoziologie, hrsg. von Stefanie Ernst und Guido Becke, Wiesbaden, S. 287-306.

Verhilft Charisma zu Erfolg oder Erfolg zu Charisma? In: *Moderner Kapitalismus, Wirtschafts- und Unternehmenshistorische Beiträge*, Werner Plumpe zum 65. Geburtstag, hrsg. von Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt, Roman Köster und Tim Schanetzky, Tübingen 2019, 141-160.

Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer? Oder: Warum werden immer mehr Unternehmer charismatisiert? In: *Unternehmer – Fakten und Fiktionen, Historisch-biografische Studien*, hrsg. von Werner Plumpe, Berlin 2015, S. 27-56.

(with B. Ernst) Lässt sich rechnen, ob sich Berater rechnen? In: strategische Unternehmensberatung. Konzeptionen – Prozesse – Methoden, hrsg. von Ingolf Bamberger und Thomas Wrona. Wiesbaden 2012, S. 303-324.

Kontingenzen: vom Umweltdeterminismus zum Handlungsspielraum. In:

Komplexität und Handlungsspielraum. Unternehmenssteuerung zwischen Ordnung und Chaos, hrsg. von Peter Eberl, Daniel Geiger und Jochen Koch, Berlin 2012, S. 19-41.

Vom Nutzen und Nachteil der Erfolgsfaktorenforschung für die Betriebswirtschaftslehre. In: Erfolg und Werte, hrsg. von Annette Kehnel, Frankfurt/Main, 2011, S. 147-160.

Informationstechnik, Beratung und Innovation. In: Informationstechnik und ihre Organisationslücken. Soziale, politische und rechtliche Dimensionen aus der Sicht von Wissenschaft und Praxis, hrsg. von Andreas Breiter und Martin Wind, Münster 2011: Lit-Verlag, 185-200.

Erfolg von Beratungsprojekten. In: Falko von Ameln, Josef Kramer, Heike Stark: Organisationsberatung beobachtet. Hidden Agendas und Blinde Flecke. Wiesbaden 2009: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 313-317.

Organisationstheorien, verhaltenswissenschaftliche. In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Aufl., hrs. von Richard Köhler, Hans-Ulrich Küpper, Andreas Pfingsten. Stuttgart, S. 1316-1325.

Organisierte Heuchelei. In: Krumme Touren. Anthropologie kommunikativer Umwege, hrsg. von Wolfgang Reinhard. Wien 2007: Böhlau, S. 351-372.

Moden und Mythen des Managements. In: Handbuch Kompetenzmanagement. Durch Kompetenz nachhaltig Werte schaffen, hrsg. Von Robert J. Zaugg, Bern 2006: Haupt, S. 65-74.

(with Berit Ernst) Wissen Manager, ob Beratung ihr Geld wert ist? In: Grenzen der Strategieberatung. Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten, hrsg. Von David Seidl. Werner Kirsch, Martin Linder, Bern 2005: Haupt Verlag, S. 313-333.

(with Berit Ernst) Re-Kommentar (zum Kommentar von Wilhelm Rall zum Beitrag Wissen Manager, ob Beratung ihr Geld wert ist?“ In: Grenzen der Strategieberatung. Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten, hrsg. Von David Seidl. Werner Kirsch, Martin Linder, Bern 2005: Haupt Verlag, S. 337-340.

Bewirken Instrumente des Strategischen Managements eine Standardisierung von Strategien? (Kommentar zum Beitrag von Wilhelm Rall Neues Paradigma der Strategieberatung?) In: Grenzen der Strategieberatung. Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten, hrsg. von David Seidl. Werner Kirsch, Martin Linder, Bern: Haupt Verlag 2005, S. 445-450.