

Systematik der Bibliothek des ifm Mannheim

A **Allgemeine, nicht fachspezifische Literatur**

- A 1 Lexika, Nachschlagewerke, Adressenverzeichnisse
- A 2 Wörterbücher, Fremdsprachenführer

B **Wirtschaft**

B 1 Allgemeines

- B 1.1 Lexika, Nachschlagewerke

B 1.3 **Baden-Württemberg, Raum Mannheim**

- B 1.3.1 Statistisches Landesamt Baden-Württemberg
- B 1.3.2 Baden-Württemberg allgemein
- B 1.3.3 Mannheim, Rhein-Neckar

B 1.4 **Statistiken**

- B 1.4.1 Stat. Serien, Stat. Jahrbücher und Taschenbücher der Länder
- B 1.4.2 Jahrbücher des Stat. Bundesamtes (Bundesrepublik und Ausland)
- B 1.4.3.1 Fachserien des Stat. Bundesamtes (Letzte Zahl gibt die
 s. PC Veröffentlichungsreihe an z.B. B 1.04.03.14 = Reihe 14)
- B 1.4.4 Sonderveröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes
- B 1.4.5 Statistische Quellen, Amtliche Statistik

B 1.6.- B 1.8. **Geschäftsberichte, Jahresberichte**

- B 1.6.1 Forschungseinrichtungen, Hochschulen
- B 1.6.2 Forschungsförderungseinrichtungen, Stiftungen
- B 1.7.2 Verbände, Kammern
- B 1.8.1 Wirtschaftsförderungen, öff. Kapitalbeteiligungsgesellschaften, Patentamt

B 2 Methoden der Wirtschaftswissenschaften

- B 2.1 Mathematik, Wirtschaftsinformatik
- B 2.2 Statistisch-ökonometrische Verfahren
- B 2.3 Datenverarbeitung, Software
- B 2.4 Qualitative Methoden, Evaluationstheorie
- B 2.5 CD-ROMS (Standort: Büro Hauer)

B 3 Volkswirtschaftslehre

- B 3.1 Mikroökonomie, Makroökonomie, VGR

- B 3.2 Theorien und Modelle der Volkswirtschaftslehre

B 3.3 Gesamtwirtschaftliche Betrachtungen

- B 3.3.1 Wirtschaftsordnung, Wirtschaftssystem

B 3.3.2 Wirtschaftsstruktur, -entwicklung, -transformation

- B 3.3.2.1 Allgemeine Darstellungen
- B 3.3.2.2 DDR, Deutschland
- B 3.3.2.3 Osteuropa, Russland
- B 3.3.2.4 Asien
- B 3.3.2.5 Gesamteuropa, Übrige Welt
- B 3.3.2.6 Weltwirtschaft, OECD-Länderanalysen
- B 3.3.2.7 s. *PC* IMF (International Monetary Fund)

- B 3.3.4 Vermögens- und Einkommensverteilung, Verschuldung

B 3.3.5 Rolle des Mittelstandes

- B 3.3.5.1 Mittelstandsberichte Ausland
- B 3.3.5.2 Bedeutung des Mittelstands, Forschungsprojekte
- B 3.3.5.3 Mittelstandsinstitut Niedersachsen
- B 3.3.5.4 Mittelstandstagungen, Sammelbände

- B 3.3.7 Währungspolitik, Finanzmärkte, Inflation, Geldtheorie, Geldpolitik

B 3.3.8 Infrastruktur, Standortqualität, Wettbewerbsfähigkeit

B 3.3.9 Arbeitsmarktforschung, Beschäftigungsstrukturen

B 3.3.9.1 Veröffentlichungen des IAB, Nürnberg

B 3.3.9.2 Arbeitsmarktstatistik, Erwerbstätigkeit, Arbeitslosigkeit

B 3.3.9.3 Einflussfaktoren auf die Beschäftigung, Wandel der Arbeit

B 3.3.9.4 Berufsbildungsforschung, Berufsforschung

B 3.3.10 Technischer Fortschritt, Neue Technologien, Informationsgesellschaft

B 3.3.11 Jahresgutachten des Sachverständigenrats

B 3.3.12 Privatisierung, Treuhand

B 3.4 Finanzwissenschaft

B 3.4.1 Allgemeine Darstellungen, Finanzpolitik

B 3.4.2 Öffentliches Auftragswesen, Öffentliche Unternehmen,
Öffentliche Verwaltung, Non-Profits

B 3.4.3 Steuer, Abgabe, Sozialversicherung

B 3.5 Wirtschaftspolitik

B 3.5.1 Allgemeine Darstellungen

B 3.5.2 Wirtschafts-, Mittelstandsförderung, Gründungsförderung
Subventionspolitik

B 3.5.3 Ordnungs- und Wettbewerbspolitik

B 3.5.4 Regional- und Strukturpolitik

B 3.5.5 Forschungs- und Innovationspolitik, Forschungsförderung

B 3.5.6 Bildungssystem, Bildungspolitik

B 3.5.7 Arbeitsmarktpolitik, Arbeitsförderung, Beschäftigungspolitik

B 3.5.8 Mittelstandspolitik

B 3.5.9 Exportförderung, Förderung ausländischer Aktivitäten,
Entwicklungspolitik

B 3.5.10 Mittelstandsberichte der Bundesländer, Jahreswirtschaftsberichte

- B 3.5.11 Gutachten der Monopolkommission
- B 3.5.12 Umweltpolitik, Entsorgungs-. Abwasserpolitik
- B 3.5.13 Tarifpolitik, Gewerkschaften
- B 3.5.14 Schwarzarbeit, Illegale Beschäftigung, Schattenwirtschaft, Korruption

B 3.6 Städte, Gemeinden, Kommunal- und Raumordnungspolitik

B 3.7 Sozial-, Gesundheits- und Wohnungspolitik, Rentenpolitik
Familienpolitik

B 3.8 Europäische Union

- B 3.8.1 Allgemeine Darstellungen
- B 3.8.2.1 EU-Mittelstandspolitik
- B 3.8.2.2 EU-Strategien der Unternehmen
- B 3.8.3 Statistiken, Eurostat
- B 3.8.4 EU-Förderung
- B 3.8.5 Europäische Währungsunion

B 3.8.6 EU-Wirtschaftspolitik

- B 3.8.6.1 Allgemeine Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik
- B 3.8.6.2 Arbeitsmarktpolitik
- B 3.8.6.3 Sozialpolitik
- B 3.8.6.4 Regionalpolitik, Strukturfond, Gemeinschaftsaufgabe

B 4 Betriebswirtschaftslehre

B 4.1 Grundlagenliteratur

B 4.2 Spezielle Fachliteratur

- B 4.2.1.1 Gründungsratgeber
- B 4.2.1.2 Gründungsforschung, -statistik
- B 4.2.1.3 Unternehmenswachstum, -entwicklung
- B 4.2.1.4 Internationale Entrepreneurshipforschung

B 4.2.2 Unternehmenskauf, Nachfolgeproblematik, MBO/MBI

B 4.2.3 Unternehmenspolitik

B 4.2.3.1 Unternehmensführung, Unternehmenskultur, -strategien, CSR

B 4.2.3.2 Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations, Sponsoring

B 4.2.3.3 Unternehmensberatung, Inkubatoren, Beirat

B 4.2.3.4 Unternehmensplanung

B 4.2.3.5 Forschung und Entwicklung, Innovation, Technologietransfer

B 4.2.3.6 Betrieblicher Umweltschutz, Energiemanagement

B 4.2.3.7 Informationsmanagement, Wissensmanagement

B 4.2.3.8 Unternehmensstandort

B 4.2.3.9 Unternehmenskooperation, Virtuelle Unternehmen, Netzwerke

B 4.2.4 Rechtsform

B 4.2.4.1 Allgemeine Darstellungen

B 4.2.4.2 Franchising

B 4.2.4.4 Kapitalgesellschaften

B 4.2.4.5 Genossenschaften

B 4.2.4.6 Betriebsaufspaltung

B 4.2.4.7 EWIV, Sonstige Rechtsformen

B 4.2.5 Finanzierung und Investition

B 4.2.5.1 Allgemeine Darstellungen

B 4.2.5.2 Kapitalstruktur, Liquidität, Factoring, Leasing

B 4.2.5.3 Finanzplanung, Investitionsplanung

B 4.2.5.4 Fremdfinanzierung

B 4.2.5.5 Beteiligungsfinanzierung, VC

B 4.2.5.6 Kreditwürdigkeit, Bonität, Aktienanalyse, Rating

B 4.2.5.7 Sanierung, Insolvenz, Vergleich, Konkurs

B 4.2.6 Rechnungswesen

B 4.2.6.1 Allgemeine Darstellungen

B 4.2.6.2 Buchführung, Jahresabschluss

B 4.2.6.3 Kostenrechnung

B 4.2.6.4 Unternehmensbewertung, Bilanzanalyse

B 4.2.6.5 Controlling, Corporate Governance

B 4.2.7 Marketing

B 4.2.7.1 Allgemeine Darstellungen

B 4.2.7.2 Konsumentenverhalten, Marktforschung

B 4.2.7.3 Distributionspolitik, Außendienst

B 4.2.7.4 Produktpolitik, Preispolitik, Design

B 4.2.7.5 Werbung, Kommunikationspolitik, CRM, Call-Center

B 4.2.9 Personalwesen

B 4.2.9.1 Allgemeine Darstellungen

B 4.2.9.3 Mitbestimmung, Betriebliches Vorschlagswesen

B 4.2.9.4 Arbeitsplatzwechsel, Mobilität, Personalabbau

B 4.2.9.5 Aus- und Weiterbildung, Personalentwicklung, -bewertung

B 4.2.9.6 Lohnniveau, Lohnstruktur, Lohnkosten

B 4.2.9.7 Arbeitszeit, Flexible Beschäftigungsformen, Telearbeit

B 4.2.9.8 Betriebliche Sozialpolitik, Mobbing, Arbeitsschutz,
Familienfreundlicher Betrieb

B 4.2.9.9 Vermögensbildung, Mitarbeiterbeteiligung

B 4.2.11 Logistik, Materialwirtschaft, Qualität

B 4.2.11.1 Produktion, Logistik, Make or buy, offshoring

B 4.2.11.2 TQM, Qualitätssicherung, Zertifizierung, Normung

B 4.2.11.3 Electronic Commerce

B 4.2.11.4 EDV, KI, Internet; Intranet

B 4.2.12 Branchenbetrachtungen

B 4.2.12.1 Allgemeine Darstellungen, Handwerk, Industrie

B 4.2.12.2 Metallverarbeitende Industrie, KFZ-Industrie

B 4.2.12.3 Chemie, Druckindustrie, Biotechnologie, Nanotechnologie

B 4.2.12.4 Textil, Leder, Bekleidung

B 4.2.12.5 Ausbaugewerbe, Baustoffe: Holz, Stein etc.

B 4.2.12.6 Nahrungs- und Genussmittel

- B 4.2.12.7 Sonstige verarbeitende Betriebe
- B 4.2.12.8 Groß- und Einzelhandel
- B 4.2.12.9 Bauwirtschaft, SHK-Branche
- B 4.2.12.10 Freie Berufe, Makler, Künstler, Kreativwirtschaft
- B 4.2.12.11 Versorgungsbetriebe, Energiewirtschaft
- B 4.2.12.12 Land- und Forstwirtschaft, Bergbau
- B 4.2.12.13 Telekommunikation, Verkehr

- B 4.2.12.15 Betriebsvergleiche
- B 4.2.12.16 Zulieferindustrie, -handwerk
- B 4.2.12.17 Regelmäßige Unternehmensbefragungen (Creditreform, DIHT...)
- B 4.2.12.18 Dienstleistungssektor, Unternehmensdienstleistungen
- B 4.2.12.19 Gastronomie, Tourismus

B 4.2.13 **Auslandsaktivitäten**

- B 4.2.13.1 Außenhandel, Export, Import, Offshoring
- B 4.2.13.2 Länderspezifische Aktivitäten
- B 4.2.13.3 Internationalisierungsstrategien
- B 4.2.13.4 Internationale Kooperation, Joint Venture

B 4.2.14 **Veröffentlichungen der Deutschen Handwerksinstitute (DHI)**

- B 4.2.14.1 Tätigkeitsberichte, Bibliographie des Handwerks
- B 4.2.14.2 Göttinger Handwerkswirtschaftliche Studien
- B 4.2.14.3 International Small Business Series
- B 4.2.14.4 Kontaktstudium Wirtschaftswissenschaften
- B 4.2.14.5 Göttinger Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte
- B 4.2.14.6 Handwerkswirtschaftliche Reihe
- B 4.2.14.7 IHW-Studien und –berichte
- B 4.2.14.8 ITB-Forschungsberichte
- B 4.2.14.9 Sonstige ITB-Veröffentlichungen
- B 4.2.14.10 Sonstige Veröffentlichungen aus den DHI-Instituten

C Recht

C 1 Allgemeines Recht

- C 1.1 Nachschlagewerke, Handbücher
- C 1.3 Gesetzestexte
- C 1.4 Kommentare, Gerichtsurteile, Gesetzesentwürfe
- C 1.5 Ausführungsbestimmungen, Musterverträge
- C 1.6 Mitteilungen von Ministerien und Organisationen, Bürokratie, Meldevorschriften

C 2 Wirtschafts- und Wettbewerbsrecht

- C 2.1 Gesetzestexte
- C 2.2 Kommentare, Gerichtsurteile, Gesetzesentwürfe
- C 2.3 Erlasse, Richtlinien, Ausführungsbestimmungen
- C 2.4 Monographien

C 3 Finanz- und Steuerrecht

- C 3.2 Betriebsw. Steuerlehre, Unternehmensbesteuerung
- C 3.3 Einzelsteuerliche Betrachtungen
- C 3.4 Internat. Unternehmensbesteuerung, Ländervergleiche, EU-Steuern
- C 3.5 Steuerbelastung, Mittelstand und Steuern
- C 3.6 Monographien Steuerrecht

C 4 Arbeitsrecht

- C 4.4 Monographien

C 6 Allgemeines EU-Recht

D Soziologie, Politik, Organisation, Geschichte

D 1 Lexika, Nachschlagewerke

D 2 Politik

D 3 Soziologie, Netzwerkforschung, Zeitbudget

D 3.1 Wirtschaftsethik, CSR, Soziales Engagement

D 4 Soziale Strukturen

D 4.1 Selbständige, Unternehmer, Manager

D 4.2 Familie, Familienunternehmen, Privater Haushalt

D 4.3 Frauen, Unternehmerinnen, Chancengleichheit, Gender Mainstreaming

D 4.4 Mithelfende Familienangehörige

D 4.5 Ausländische Arbeitskräfte u. Unternehmer, Migration

D 5 Geschichte, Wirtschaftsgeschichte

D 6 Organisation

D 6.1 Organisationspsychologie

D 6.2 Projektmanagement; Arbeitstechniken

D 6.3 Gruppenverhalten, Gruppenarbeit

D 6.4 Arbeitszufriedenheit, Konfliktmanagement

D 6.5 Organisationslehre, Organisationstheorien

D 6.6 Unternehmensorganisation

D 7 Psychologie in Verkaufs- und Verhandlungsgesprächen, Vortrags- und Präsentationstechnik

D 8 Verschiedenes