



ELEKTRONISCHE MARKTPLÄTZE
in Deutschland
2003



ifm

institut für mittelstandsforschung

Impressum

2. überarbeitete Auflage

Herausgeber: Institut für Mittelstandsforschung
D 6, 5
68131 Mannheim
Telefon 0621/181 – 2890
Telefax 0621/181 – 2892
postmaster@mail.ifm.uni-mannheim.de

Redaktion: Frank Migalk

Die Nutzung des Internets stellt auch für mittelständische Unternehmen eine Chance zur Ausweitung und Optimierung der Geschäftsprozesse dar. Eine bedeutende Rolle spielen dabei elektronische Marktplätze. Hier können Produkte und Dienstleistungen weltweit angeboten und nachgefragt werden. Durch die schnelle und einfache Informationsübertragung ergeben sich zeitliche und finanzielle Einsparungsmöglichkeiten.

Wichtig für die Auswahl des geeigneten Marktplatzes ist zunächst die Festlegung des zu handelnden Produktes und die dazugehörigen Ein- bzw. Verkaufsstrategie. Darauf aufbauend können die notwendigen Kriterien zur Selektion eines Marktplatzes oder mehrerer Marktplätze, wie Ausrichtung, Produkt-Präsentationsmöglichkeiten und Gebühren, bestimmt werden.

Die nachfolgenden Tabellen sollen das Auffinden geeigneter Marktplätze im Internet ermöglichen. Sie stellen keine Rangfolge dar, sondern führen lediglich die wichtigsten Merkmale zur Bestimmung eines geeigneten Portals auf.

Die aufgelisteten elektronischen Marktplätze stellen eine Auswahl der in Deutschland aktiven Plattformen dar. Sie beinhaltet sowohl elektronische Marktplätze im eigentliche Sinne als auch online-Shops und Beschaffungsplattformen. Die Selektion erfolgte aufgrund ihrer potentiellen Relevanz für mittelständische Zulieferer.

Zu den Rubriken der Tabelle ist zu bemerken:

Name / URL

Bezeichnung und Internet-Adresse ermöglichen das Identifizieren und Auffinden der Marktplätze.

Branche

Es sind sowohl horizontale Marktplätze mit breiten branchenübergreifenden Inhalten, geeignet zur Beschaffung von indirekten Gütern, als auch vertikale Marktplätze für branchenspezifische Güter und Rohstoffe aufgeführt. Für letztere ist die Branchenkenntnis des Betreibers unabdingbar für die nutzerfreundliche und den Anforderungen der speziellen Produkte genügende Gestaltung der Webseiten und Formulare.

Größe

Hohe Teilnehmerzahlen erhöhen die Chancen des Zustandekommens einträglicher Geschäftsbeziehungen. Aufgrund der Transparenz des Marktes wird der Preiswettbewerb gefördert. Dies kann positiv für Einkäufer aber auch negativ für Verkäufer gewertet werden.

Gebühren

Die Höhe der Gebühren ist in Zusammenhang mit dem Wert der ermöglichten Transaktionen und den Dienstleistungsangeboten des Marktplatzes zu betrachten.

Region

Es sind hauptsächlich im deutschen Sprachraum agierende Marktplätze aufgeführt. Der weltweite Zugang lässt aber auch internationale Handelsbeziehungen zu.

Betreiber

Es ist zu beachten, ob der Betreiber ein unabhängiger Dritter oder ein Marktteilnehmer ist. Dies kann auf eventuelle Vorteile zugunsten einer Seite, aber auch auf erhöhte Branchenkenntnisse schließen lassen.

Die aufgeführten Telefonnummern ermöglichen den ersten Kontakt mit den Marktplatzbetreibern und können zur weiteren Information herangezogen werden.

Als begleitende Lektüre empfehlen wir:

Bogaschewsky, Ronald / Müller, Holger: b2b-Marktplatzführer „Erfolgreich handeln auf Online-Märkten“, BME, Frankfurt/Main, 2002

Schneider, Dirk / Schnetkamp, Gerd: „E-Markets – B2B-Strategien im Electronic Commerce“, Gabler Verlag, 2002

Diese Broschüre entstand aus der Arbeit zum Forschungsprojekt „Erfolgsstrategien mittelständischer Zulieferer auf elektronischen Marktplätzen“. Dieses wird durch die Stiftung Industrieforschung Köln unterstützt.

Es wird bearbeitet von:

Frank Migalk
(Ansprechpartner)

ifm (migalk@mail.ifm.uni-mannheim.de
Tel.: 0621 / 181-3119)

Dr. rer. pol. Detlef Keese
(Projektleiter)

ifm

Dr. rer. pol. habil. Ing. Ralph Ganter

Dr. Ganter GmbH

Andreas Ihm

ifm

Maik Hammerschmidt

LS ABWL und Marketing II, Universität Mannheim

Dr. Andreas Größler

Industrieseminar der Universität Mannheim

Martin Liehr

Industrieseminar der Universität Mannheim

Name	URL	Branche	Teilnehmer
ALLAGO.de	www.allago.de	Online-Shop für Büromaterial und Betriebsausstattung	über 50.000 Nutzer
Allocation.Net	www.allocation.net	Ausschreibungsplattform für Metall, Kunststoff, Chemie, Elektrotechnik, Rohstoffe, Komponenten, Standardteile	500 Lieferanten, 1100 Käufer
AtradaPro	www.atradapro.de	horizontaler Marktplatz für Verbrauchsmaterialien	110.000 registrierte Unternehmen
autoportal24.de	www.autoportal24.de	vertikaler Marktplatz für Fahrzeuge, Autoteile, Zubehör	13.000 Angebote, offen für Käufer, daher keine Registrierung
bab24	www.bab24.de	vertikaler Marktplatz für Baustoffe und Bau-Dienstleistungen	15 Anbieter mit ca. 50.000 Produkten
balogis	www.balogis.com	Informations-, Kommunikations- und Beschaffungssystem der Bauwirtschaft	35.000 registrierte User

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
Deutschland	für Käufer kostenlos	Dresdner Bank - Gruppe	06101-5565-42
Deutschland, Europa, Asien, Expansion europaweit	keine Gebühren, Registrierung erforderlich	Thiel Logistik (Gesellschafter)	089-278257-0
Deutschland, Expansion nach Österreich	Lieferant: 1-5% auf Gesamterlös, Transaktion in AtradaStore (34 EUR/Monat Miete) kostenfrei	T-Online (Alleingesellschafter)	0911-5205-100
Deutschland	3 - 5 % Provision von Verkäufer	hammerdeals.de AG	0231-51980-0
Deutschland	keine Gebühren für Käufer	Cenes Data GmbH	030 4 10 36 - 0
dt.-sprachiger Raum	Lieferant: ca. 1% der Rechnungssumme; Käufer: Gebühr pro Anwender 25 EUR/Monat	Deutsche Telekom, Walter Beteiligungen und Immobilien AG	089-930839-0

Name	URL	Branche	Teilnehmer
benelog.com	www.benelog.com	Auktionsplattform für Logistikdienstleistungen	über 500 Frachtführer, 100 Verlader; vorrangig D
Bertelsmann Construction Equipment Exchange	www.bcee.de	horizontaler Marktplatz für gebrauchte Baumaschinen	300 Lieferanten und 15.000 Kunden (hauptsächlich aus D)
bidbizz.com	www.bidbizz.com	vert. Marktplatz für Industriegüter, ind. Dienstleistungen; Schwerpunkt Schleswig-Holstein	etwa 100 Teilnehmer
Bechtle direkt	www.bechtle.de	Online-Shop für IT-Markenprodukte	600-700 registrierte Kunden
CaContent /CaDirect	www.cacontent.de/ www.cadirect.de	Online-Shop für Verbrauchsmaterialien für KMU	1.460 Mitglieder
CAMdrion	www.camdrion.com	Kapazitätenbörse und Ausschreibungsplattform im Bereich Metall und Maschinenbau	über 3700 Unternehmen

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
Europa, vorrangig Deutschland	Frachtführer: erfolgsabhängige Gebühr 10-15 EUR	DaimlerChrysler und Bertelsmann	0221-250-4100
weltweit	3 - 5% Abschlussprovision vom Verkäufer, Inserate 0,64 - 3,37 EUR pro Woche, Registrierung erforderlich	Bertelsmann	05241-8088546
D; Schwerpunkt auf Schleswig-Holstein	1-3% Provision auf Kaufpreis	Deutsche Telekom	0431-5606313
europaweit	keine Gebühren, Registrierung erforderlich	privat	07131-951-0
D/A/CH; Internationalisierung geplant	keine Gebühren, Registrierung erforderlich	Commerz Netbusiness (Commerzbank); Estreet, privat	06134-298-0
deutschsprachig	Lieferanten: Monatsbeitrag: 69,00 Euro einmalige Einrichtungsgebühr: 99,00 Euro (zzgl.16% MwSt.)	privat	06053-6191811

Name	URL	Branche	Teilnehmer
cc-chemplorer	www.cc-chemplorer.com	vertikaler Marktplatz für die Beschaffung nicht-strategischer Güter in der Chemie- und Life Science-Industrie	Top 40 Unternehmen aus den Bereichen Chemie und Life Science
cheop (solvadis)	www.cheop.de	Online-Shop für Chemie und Umfeldmärkte, Direkte Güter, Investitionsgüter, Restbestände ; Chemikalien, Produkte und Services der Chemworld Alliance	1.250 Teilnehmer
clickPlastics AG	www.clickplastics.com	Ausschreibungsplattform der Kunststoffindustrie	über 80 Lieferanten; 100 Verarbeiter
covisint	www.covisint.com	Beschaffungsportal für die Automobilindustrie	8.000 Unternehmen registriert; 58.000 aktive Benutzer
DCI WebTradeCenter	www.webtradecenter.de	horizontaler Marktplatz für Kommunikationstechnik	8.500 Lieferanten, 380.000 Kunden in D

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
globale Ausrichtung; Ausgangspunkt D und Europa	Lieferanten: Gebühr für Katalogmanagement, geringe Transaktionsgebühr. Kunden: jährliche Schutzgebühr für die Nutzung der Sortimentskataloge	BASF/Bayer/degussa/Deutsche Telekom/SAP	0800-1-cc-chem 0800-1-22-2436
weltweit	noch kostenfrei; in Zukunft Erlösmodelle	Solvadis AG	040-854098-92
europaweit	Lieferant: kommissionsbasiert; Kunden: fixe Staffelung bzgl. der Aktivitäten	Pari Capital AG; "strategische Investoren"	089-998480-185 0 6324-9669-161
weltweit	Information bei Interesse (Teilnahme nur nach Ansprache durch Abnehmer)	JV aus DaimlerChrysler, Ford, GM, Nissan, Renault, Commerce One, Oracle	0800-180-2405
D (A rudimentär); UK	Lieferant: 120-18.000 EUR/Jahr; Kunde 0-395 EUR/Jahr	überwiegend privat	08151-265-363

Name	URL	Branche	Teilnehmer
ec4ec	www.ec4ec.com	vertikaler Marktplatz für Maschinen- und Anlagenbau mit Schwerpunkt auf projektbezogene Zusammenarbeit	mehr als 100 Unternehmen mit vielen angeschlossenen Kunden (Abteilungen)
emaro	www.emaro.com	Online-Shop für MRO-, Büro-Güter/branchenübergreifend	70 Lieferanten; mehrere 1000 Kunden
Energy & More E&M-EnergyAuction	www.energy-more.de	Online -Shop für Strom-, Gas- und Wasserversorgung	800 Lieferanten
esyoil	www.esyoil.com	Online-Shop zum Mineralöl-Handel	430 Lieferanten; 2.362 Kunden, alle D
Express Marketplace	www.gexmp.com	horizontaler Marktplatz für KMU	über 100.000 registrierte und handelnde Unternehmen
Farmking	www.farmking.de	vertikaler Marktplatz der Landwirtschaft	1.500 Mitglieder, davon 1/3 gewerblich
farmpartner.com	www.farmpartner.de	vertikaler Marktplatz der Landwirtschaft	über 14.500 Benutzer registriert
fashion-x-change	www.fashion-x-change.com	vertikaler Marktplatz der Textilindustrie	über 2000 registrierte Kunden
FreeTradeZone	www.freetradezone.com	Online-Shop der Elektronik-Industrie	2000 Lieferanten, 6000 Abnehmer

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
weltweit	Transaktions-Gebühren	Babcock Borsig, mg technologies, VA Technologie, Deutsche Bank, SAP	0211-956032-0
dt. Sprachraum und Expansion in die USA und GB; Tätigkeit in F und Asien	individuell; Pricing hängt prozentual vom Warenwert ab; Belastung von Käufern und Lieferanten	Deutsche Bank New Venture, SAPMarkets Europe	0800-3627624
D, Expansion nach Italien	Lieferant: 0,075 EUR /kWh	Energy & More Energiebroker GmbH und Co.KG	06174-9321-96
vorrangig D	bei Erfolg 11 EUR seitens des Verkäufers	vorrangig privat	040-8541070
weltweit	Preismodell mit mengenabhängige Transaktions-Gebühren	GE Information Service	07732-919870
Deutschland	jährlicher Mitgliedsbeitrag	privat	06122-939690
D, F, ESP	kostenfrei	farmpartner.com AG	089-76776-0
Europa	Transaktions-Provision 5% seitens Lieferant	Business Angels	089-28675729
weltweit	kostenfrei	Cahners, Goldman Sachs, Celestica und andere	001-212-725-8884

Name	URL	Branche	Teilnehmer
GeoInside	www.geoinside.com	Ausschreibungsplattform für georelevante Projekte und horizontaler Marktplatz für Mineralien	etwa 300 Teilnehmer
GoIndustry	www.goindustry.com	horizontaler Marktplatz für Investitionsgüter, gebrauchte Wirtschaftsgüter, komplette Anlagen	6600 Nutzer
Goodex	www.goodex.com	Auktionsplattform für Komponenten, Bauteile, Anlagen, Rohstoffe	über 2000 Firmen
greenprofi	www.greenprofi.de	horizontaler Marktplatz für Garten- und Landschaftsbau	720 User
Hecaron	www.hecaron.de	Kapazitätenbörse und Ausschreibungsplattform für Zeichnungsteile und Aluminium-Strangpressprofile	ca. 1.000 Unternehmen davon 10 % Einkäufer, 90 % Lieferanten

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
weltweit über Niederlassungsnetz	Provision	Business Angels	030-88628620
weltweit	Provision bei Erfolg	privat, Atlas Venture, Internet Capital Group	089-125558-0
ganz Europa und Asien	nur für Käufer (Einrichtungsgebühr+Provision), servicegradabhängig	Techno-Nord, BGM, T-Venture (Deutsche Telekom), Bonn-Inova	040-890816-0
D	gestaffelt nach Mitarbeiterzahl 80 - 1.100 €/Jahr, für Käufer und Ausschreiber kostenlos	3i, Venture Capital Baden-Württemberg	07022-7380-0
Deutschland, Osteuropa; weltweiter Zugriff auf qualifizierte Presswerke	Registrierung für Lieferanten und Einkäufer kostenlos. Gebühren für Einkäufer: individuell nach Grad der Nutzung. Gebühren für Lieferanten: 2% Auftragsprov. im Falle der Auftragsvergabe	Hecaron AG (Ventegis AG, private Investoren)	07131-7669 950

Name	URL	Branche	Teilnehmer
IHB - Internationale Holzbörse - Timber.Org	www.holzboerse.de	horizontaler Marktplatz der Holz- und Forstwirtschaft	1.500 Teilnehmer
industrialweb	www.industrialweb.com	vertikaler Marktplatz für indirekte und direkte Güter für Maschinen- und Anlagenbau	2000 Nutzer
ISMarket	www.intersource.de	horizontaler Marktplatz für Bedarf öffentlicher Verwaltungen	ca. 100 Kommunalverwaltungen
IPS Shop	www.ipsag.com	Online-Shop für C-Güte aller Branchen	über 150 Lieferanten, über 200 teilnehmende Firmen
Marktplatz Zoo	www.markt-platz-zoo.de	vertikaler Marktplatz für Heimtier-Bedarf	1075 Einzelhändler, 35 Hersteller, 5 Dienstleister
materialboerse.de	www.materialboerse.de	vertikaler Marktplatz für elektronische Bauelemente	200 anbietende Unternehmen; 3.000 aktive Nachfrager

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
weltweit	Jahresgebühr; Aktionen: Provision	AdAstra, dta	49 811 99996-0
weltweit	Provisionen (3% auf Verkaufspreis) oder Inseratsgebühren(3-40 EUR)	Siemens	0180-1775577
D	Anmeldung kostenlos, Transaktionsprovisionen	InterSource PSG Procurement Services GmbH	02205- 9278- 204
D, A, CH	Implementierung des Marktplatzes ab 10.000 EUR; Prozesskostenanalyse: ab 8.000 EUR; transaktionsbezogene Marge auf tatsächlichen Umsatz	McKinsey, Venture Capital	02205-9278-166
D, A, CH	Einzelhändler kostenlos, Anbieter: 256 € Anmeldung + monatlich 51,13 €	Mark@Zoo GmbH (Nord) bzw. Mark@Zoo GmbH (Süd)	0 55 53/99 56-30 (Nord), 07243/575- 280 (Süd)
weltweit	Vermittlungsgebühr: 10 % Verkaufswert	ecoservice GmbH	05130-373744

Name	URL	Branche	Teilnehmer
Med2Med	www.med2med.de	vertikaler Marktplatz für Produkte im Gesundheitssektor	1500 Einkäufer und 300 Lieferanten
Mercateo.com	www.mercateo.com	Online-Shop für indirekte Güter für Mittelstand und Industrie	25.000 Nutzer
metalAUCTIONS.com	www.metalauctions.com	Auktionsplattform für Stahl, Metalle; Vorprodukte, Rohstoffe, Schrott	etwa 270 Einkäufer und 90 Anbieter
MYBAU.COM	www.mybau.de	Beschaffungstool für Baustoffe mit Online-Shop und Ausschreibungsdatenbank	18 Lieferanten
my-con	www.my-con.de	Portal für Prozesse der Baubranche mit Ausschreibungsplattform und Marktplätzen (Anschluss an www.bab24.de)	je 150 Lieferanten und Kunden
nebenbahn.de	www.nebenbahn.de	vertikaler Marktplatz für Well- und Vollpappe, Verpackung	1000 Teilnehmer (Nachfrager, Hersteller, Anbieter)

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
international	Registrierung kostenlos, Verkäufer zahlen Transaktionsgebühren (1 - 3 %)	AIP24 GmbH	0234-7980905
Deutschland	Käufer zahlt Versandgebühr; Lieferanten: max. 40 EUR mon. Grundgebühr, ggf. eine zusätzliche Vermittlungsgebühr	e.on	089-20602-0
hauptsächlich Europa	Käufer: kostenfrei; Verkäufer: Gebühr bei Erfolg	macroMETAL Handelsgesellschaft mbH & Co	0700-835-11111
Deutschland	Vergütung richtet sich nach den diversen Preisangaben auf der Webseite	Bilfinger & Berger, Strabag (JV), Nemetschek AG	089-92792-1190
Deutschland	Jahresgebühr 350 EUR, für Verkäufer Provision 3% auf Kaufpreis bei Erfolg	My-Con AG	0711-620099-10
Deutschland	Vergütung auf Provisionsbasis - Höhe wird gesondert vereinbart	private Investoren, Gründer sind Gesellschafter	05128-956270

Name	URL	Branche	Teilnehmer
netbid.com	www.netbid.de	Auktionsplattform für gebrauchte Maschinen und Anlagen aus allen Branchen	3000 Firmen
newtron	www.newtron.de	Auktionsplattform für Automotive, IT+TK, Komponenten, Kunststoffe, Logistik, MRO	über 10.000 registrierte Unternehmen, davon ca. 215 Einkäufer
nexMart	www.nexmart.de	Online-Shop für Eisenwaren, Werkzeuge, Beschläge, Motoristen	22 Hersteller
officeXL	www.officeXL.de	Online-Shop für Büroartikel	über 30.000 Kunden
On2Paper.com	www.on2Paper.com	vertikaler Marktplatz für Papier	60 Lieferanten, 500 Kunden

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
D, GB, CZ, PL, Korea	Provision auf Netto-Verkaufspreis (3-6%), bei besonderen Diensten Courtage bzgl. Transaktions-Volumen bei Erfolg	Angermann Gruppe, Lüders & Partner, Deutsche Leasing, Vogel Verlag	040-355059-0
weltweit	Einkäufer: individuelle Preise; Anbieter: 250 Euro im Jahr pauschal	Industriepartner haben Option auf Beteiligung an einer Kapitalgesellschaft	069-677357-35
D, UK, ESP	für Käufer kostenlos	businessMart AG	0711- 99783- 0
D	Versandgebühren	Wellington Partners, AGF Private Equity	040-28417-0
International	Käufer: 4% auf Nettowarenwert bei Erfolg; Verkäufer: Nutzung: 1.250 EUR (40 % Rabatt bei Mehrfachanmeldungen); bei Erfolg 4 % Provision auf Nettowarenwert	Gründer, private Investoren	0721-62769-0

Name	URL	Branche	Teilnehmer
onlineDruckBörse	www.druckboerse.de	vertikaler Marktplatz für Druckprodukte	keine Angaben
Paperware	www.paperware.de	Online-Shop für Bürobedarf	200 Anbieter
portax.com	www.duobject.de	vertikaler Marktplatz der Kunststoffindustrie	260 registrierte Unternehmen
Probst - bautreff	www.bautreff.de/probst	Datenbank und Online-Shop zum Baustoffhandel	über 5.000 Anbieter
quiBiq.de	www.whoBiq.de	Online-Shop für MRO-Güter für alle Branchen	7 Lieferanten, 83 Kunden
Rapid Prototyping Netzwerk - RP-Net.de	www.rp-net.de	Online-Shop für Rapid Prototyping/Rapid Tooling-Projekte	800 Lieferanten, 250 Kunden

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
Europa, DL insbesondere im dt.- sprachigen Raum; Expansion geplant	Nachfrager: Dienstleistungen werden extra berechnet, sonst kostenlos; Anbieter: bei Erfolg individuelle Preisgestaltung	Druck & Design Verlag GmbH	04105-635-444
D	für Käufer kostenlos	Paperware GmbH	089 / 61561 - 180
Europa	100 EUR bei Registrierung	CEA/Digital Mountain, Technologische Beteiligungs- gesellschaft der dta (tbg), Giesel Verlag	089-74899-0
D	bei Eintragung einmalig 100 EUR, monatlich 25 EUR	bautreff Internet Service GmbH	030-4303-2190
D	Käufer: außer Systemanbindung kostenfrei; Verkäufer: Kosten für Werbung, Provisionen und gesonderte Dienstleistungen	BW-Bank, Heiler Software, Cap Gemini Ernst & Young	0711-997-65-0
F, CH, D, UK, I	kostenlos	Venture Capital + Business Angels	0821-56883-0

Name	URL	Branche	Teilnehmer
resale.de	www.resale.de	horizontaler Marktplatz für Gebrauchtmachines, Fahrzeuge aller Art	etwa 4.500 Unternehmen
Skillportal.de	www.skillportal.de	vertikaler Marktplatz für IT-Dienstleistungen	5 Großkunden 900 zertifizierte Anbieter
SourcingParts	www.sourcingparts.com	vertikaler Marktplatz für industrielle Fremdfertigung	keine Angaben
SupplyOn	www.supplyon.de	Beschaffungsplattform für techn. Zeichnungsteile der Automobilindustrie	keine Angaben
surplex	www.surplex.com	Auktionsplattform und Marktplatz für gebrauchte Maschinen und Anlagen aus allen Branchen	6.500 Teilnehmer
Svsboerse	www.svsboerse.de	Auktionsplattform für bewegliche Wirtschaftsgüter aller Branchen	mehrere tausend Zugriffe täglich, ca. 30 Anbieter
TecCom	www.teccom-eu.net	Online-Shop für Fahrzeugteile	250

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
weltweit	Einträge kostenfrei	Grün Internet Marketing	0531-2702728
International	Akkreditierung, Zertifizierung und das Stellen von Angeboten sind kostenfrei	Bankhaus Metzler, Lufthansa, usd.de, Salma	06103-48569-10
Europa	Lizenzen, Registrierung; stark differenziert; für Lieferanten "Abo-System"	Galileo, ComVentures Telekom Partners 1 L.P.	0041-(0)22-9609455
Europa, NAFTA	Käufer: Grundgebühr + Transaktionsgebühren Verkäufer: 8.000 - 10.000 EUR pro Jahr	Bosch, INA, Continental, ZF, SAP	0811-99997-0
weltweit	Käufer: kostenfrei; Lieferant: Provision	Carlyle Internet Partners Europe, Henkel, b-business partners, Global Retail Partners (GRP), Vivitures (Vivendi-Gruppe)	030-726204-0
Deutschland	Anmeldung, Bieten, Suchen und Kaufen sind für den Nutzer kostenlos	SVS in Baden GmbH	07222-4035910
Europa	für Lieferanten einmalig bis 50 EUR, monatlich bis 25 EUR	Bosch, Continental, Sachs, Varta, Siemens u.a.	089-321216-0

Name	URL	Branche	Teilnehmer
techpilot	www.techpilot.net	Marktplatz für Zeichnungsteile und Fertigungskapazitäten im Maschinen- und Anlagenbau	ca. 700
T-Mart	www.e-business.telekom.de	Online-Shop für alle Produkte, alle Branchen	keine Angaben
trimondo GmbH	www.trimondo.com	vertikaler Marktplatz für MRO-Güter aller Branchen	16.000 Firmenkunden
WireScout	www.kabelmarktplatz.de	vertikaler Marktplatz für Kabel, Leitungen	100 Lieferanten
WLW "wer liefert was?"	www.wlw.de	Lieferantendatenbank (eher Informationsplattform)	Informationen über 400.000 Firmen
workXL	www.workxl.de	horizontaler Marktplatz für Produkte und Dienstleistungen abseits vom Kerngeschäft; Zielgruppe KMU	etwa 30.000 Anbieter
Xstone	www.steinboerse.de www.xstone.com	horizontaler Marktplatz für Natur- und Kunststeine	600 Teilnehmer

Region	Gebühren	Betreiber	Telefon
deutschsprachig	Einkäufer: pauschal 1000 €/Jahr Verkäufer: jährliche Gebühr hängt ab von der Anzahl der registrierten Maschinen: 1000-3000 Euro	DynamicMarkets GmbH	0800 - 8 324 745
D	unterschiedliche Preismodelle in Abhängigkeit vom Handelsvolumen	Deutsche Telekom	0800-3308000
europaweit	individuell	Lufthansa	06102-204504
Käufer Europa, Lieferanten weltweit	Lieferant: erfolgsabhängige Provision: 3-5%, bei Nutzung des Shops: Einrichtungsgebühr (200 EUR) + Monatsmiete 75 EUR bzw. individuell	Management	0911-97790-200
Europa	einfacher Eintrag kostenfrei, zusätzliche Services kostenpflichtig	SBC/Ameritech	040-25440-0
D	Lieferanten: Provision bis zu 3% auf Auftragsvol. und bis zu 15 EUR/abgegebenes Angebot	Management	030-6162840
D, I, China, Brasilien, USA	1% auf Auftragsumsatz seitens Lieferanten (Provision)	privat	02534-974733