

Seminar

„Innovationsmanagement“

Herbst/Wintersemester 2008

Was sind die Voraussetzungen für technische und organisatorische Innovationen? Was sind Innovationsfördernde Bedingungen in Märkten und Ökonomien und was kann die Politik tun? Wie kann man Innovationen im Unternehmen oder in Kooperation mit anderen Unternehmen managen? Im Seminar „Innovationsmanagement“ des Lehrstuhls für Mittelstandsforschung und Entrepreneurship werden im Herbst/Wintersemester verschiedene theoretische Perspektiven (Ökonomie, Soziologie, Organisationstheorie) verwendet, um die Gestaltbarkeit von innovativen Prozessen zu diskutieren.

1. Ökonomische Perspektive

1. Schumpeter, Innovationsmodelle – Wie erklärte Schumpeter Innovationen? Wie stellt man sich den Innovationsprozess vor?
2. Anreize zu Innovationen in unterschiedlichen Wettbewerbsformen, eine Industrieökonomische Perspektive – In welchen Marktformen gibt es starke Innovationsanreize? Was versteht man unter Patent- und Innovationswettbewerb?
3. Innovationen und Beschäftigungseffekte – Wie profitieren Arbeitnehmer?
4. Nationale Innovationssysteme und institutioneller Ansatz – Wie werden Innovationssysteme gesehen?
5. Staatliche Innovationsförderung in Deutschland und anderen Ländern - Was kann/ sollte/ sollte nicht die Politik tun?

2. Innovationen in der Gesellschaft

1. Von der Invention zur Innovation – Wie werden aus Erfindungen marktfähige Produkte?
2. Wechselwirkungen von institutionellen und technologischen Innovationen
3. Institutional Entrepreneur – Warum sind organisationale Innovationen so schwer?

3. Netzwerke und Felder

1. Innovationen im organisationalen Feld – Wie „entstehen“ Innovationen in organisationalen Netzen?
2. Regionale Innovationssysteme/ Cluster – Wie kann man Cluster managen?
3. Formen der Kunden- und Anbieterintegration in den Innovationsprozess – Welche Möglichkeiten gibt es Kunden und Anbieter in den Innovationsprozess zu integrieren?
4. Open – Source – Software – Idee, Geschichte und Entwicklung

4. Innovation im Unternehmen

1. Die Organisation innovativer Prozesse – Wie sieht erfolgreiches operatives Innovationsmanagement aus? Ein Überblick über Studien und ein Best Practice Beispiel eines außergewöhnlich innovativen Unternehmens
2. Innovationskultur – Welche organisatorischen Voraussetzungen kann man schaffen, um innovative Prozesse zu ermöglichen?
3. Corporate Entrepreneurship – Welche Erfahrungen haben Unternehmen mit Corporate-Entrepreneurship-Ansätzen zur Stärkung des internen Unternehmertums gesammelt?
4. „Blue Ocean Strategy“ – Wie kann es Firmen gelingen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln?
5. Innovationen im Mittelstand – Was ist anders als bei Großunternehmen? ein Überblick über theoretische und empirische Literatur